

 Gobernación del Tolima	FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES Secretaría de Inclusión Social Poblacional	
--	---	---

IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN

1. Municipio: Ibagué Tolima
2. Nombre de la organización responsable del proyecto: CRISTIAN SMITH ORTIZ HERNANDES
3. Barrio: HONDA TOLIMA
4. Nit: NO TIENE POR EL MOMENTO LO ESTA DILIGENCIANDO
5. Nombre de Representante Legal: CRISTIAN SMITH ORTIZ HERNANDES
6. Dirección, Fax, teléfono y Correo electrónico
 - Dirección: CLL 6 No 22 – 20 barrio el triunfo
 - Correo: crixtianbarbes1994@gmail.com
 - Celular: 3232945538
7. Número de integrantes de la organización: un (1) joven perteneciente al sistema de responsabilidad penal.
8. Número de integrantes de la organización vinculados directamente al proyecto (Anexar listado con nombre completo, número de documento de identidad, edad, dirección y teléfono)

TD	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	APELLIDOS	EDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
c.c	1105789051	CRISTIAN SMITH	ORTIZ HERNANDES	25	CLL 6 No 22 – 20 barrio el triunfo	3209293169

9. experiencia en el proyecto a desarrollar:

El joven CRISTIAN SMITH ORTIZ perteneciente al sistema de responsabilidad penal para adolescentes adquirió una experiencia empírica hace más de 5 años, esta experiencia la obtuvo observando a un amigo en una peluquería y practicaba con ellos cortes sencillos y puliendo barbas.

Empecé en Bogotá donde obtuve también experiencia, por mejorar mi calidad de vida viaje a guaduas y termine acá en honda donde ya tengo clientela por mi buen trabajo.

Fue duro aprender este arte pero eso me dio fuerzas para salir adelante y poderle brindar un futuro a mi familia.

10. Capacitación recibida a la fecha (Indicar entidades y temas):

El joven CRISTIAN SMITH ORTIZ HERNANDES perteneciente al sistema de responsabilidad penal para adolescentes, adquirió un curso de barbería en la correccional con una intensidad horaria de 180 horas tanto teórica como práctica.

INFORMACION GENERAL SOBRE EL PROYECTO

-Nombre del proyecto: CRIX TATOO BARBER

-Actividad Económica:

- a). Producción _____ b. Transformación de productos _____
c) Sector Servicios _____ X _____ d). Comercialización _____
e) Otro ____ Cual _____

-Estado actual del proyecto: Estudio ____ Montaje ____ En ejecución _x_ En receso ____

-Antecedentes de la micro empresa o de la idea del proyecto (Origen de la idea, estudios y/o experiencias previas):

A mediados del 2014 el joven CRISTIAN SMITH ORTIZ HERNANDES perteneciente al sistema de responsabilidad penal para adolescentes, empezó a desempeñar esta actividad en Bogotá mirando a un amigo que tenía peluquería, empezó a colaborar barriendo y arreglando la locación.

Pasaba el tiempo y yo le daba ideas a mi amigo, en donde él me dice que aprendiera que yo tenía idea para esto.

Empecé con lo básico, cortes con maquina eléctrica, corte con la cuchilla uno, a veces me salía bien el corte pero en otras me ayudaba mi amigo.

Poco a poco me fue soltando trabajito, y ya con esto empecé a coger experiencia en este campo.

Después de un tiempo decidí viajar a otros municipios en donde fui adquiriendo mayor experiencia con diferentes culturas, pedía trabajo y de una me lo daban, porque en los cortes que hacía de muestra eran buenos.

Ya después de tener este impase legal, me radique en la ciudad de honda donde tengo mi familia, mi mujer y mi hija.

Es por esto que quiero salir adelante con mi empresa para darle un futuro a mi familia como tal.

-Descripción del Proyecto de vida: (Detallar específicamente en qué consiste el proyecto, los elementos o servicios a producir, sus características, si tiene elementos de innovación, etc)

El proyecto de vida consiste en fortalecer y poderle brindar la oportunidad de poder crear una micro empresa a él joven CRISTIAN SMITH ORTIZ HERNANDES perteneciente al sistema de responsabilidad penal para adolescentes, la cual sería una barbería para poder desarrollar su arte en un local, con el fin de poder generar recursos para lograr un cambio de vida socioeconómico para él y su familia, también se realizan trabajos de diseños y perfeccionamiento de cejas y servicio de tatuajes, en nuestro establecimiento la innovación es el diseño de imágenes en los cortes de cabello.

- DISTINTOS PRODUCTOS TEXTILES.

El servicio de barbería aparte del servicio de corte, también tiene lo siguiente:

SERVICIO	GENERO	EDADES
Cortes	Masculino y femenino	Desde los 4 años.
Tatuajes	Masculino y femenino	Mayores de 18 años
Cejas	Masculino y femenino	Mayores de 15 años.
Diseños en la cabeza	Masculino	Desde los 4 años.

-Localización del Proyecto: (Requiere punto de venta o de producción? Donde estará ubicado. Cuáles son las características requeridas para el sitio)

El salón o la locación de la barbería CRIX TATOO BARBER se encuentra ubicada en la CLL 6 No 22 – 20 - barrio el triunfo, honda Tolima.

Las características del local:

- El espacio es acorde para desempeñar la labor como barbero.
- La ubicación del establecimiento es la correcta.
- Cuenta con los servicios básicos.
- El ambiente visual es el idóneo.

Problemática:

- Falta de oportunidades laborales.
- Discriminación social por su situación.
- Carencia de capital para la adquisición de insumos.

-Objetivos del proyecto: Qué se quiere lograr, qué cambios se desean alcanzar ante las necesidades encontradas.

El objetivo general del proyecto de vida para los jóvenes infractores es la unión familiar, el mejoramiento de calidad de vida para los jóvenes y sus familias, la generación de emprendimiento e innovación con unas buenas competencias laborales, todo esto con el fin de que los jóvenes que se encuentra en la etapa de resocialización puedan contar con un cambio de vida y un apoyo socioeconómico.

En este proyecto se lograra por medio de la barbería CRIX TATOO BARBER contar con insumos básicos que mejoren la calidad y aumentar la productividad.

Objetivos Específicos:

- ✓ Maximizar utilidades
- ✓ Minimizar costos
- ✓ Aumentar el nicho de mercado.
- ✓ Tener continuas capacitaciones.
- ✓ Generar emprendimientos para ocupar laboralmente al joven que se encuentra en proceso de resocialización y para su núcleo familiar.

Número de Empleos a generar: 2 personas de la familia incluyendo al joven de responsabilidad penal.

Número de empleos a generar: 0 empleos

. Mercado objetivo

La barbería CRIX TATOO BARBER está dirigido a personas desde los 4 años en adelante, siendo la adulta la que más aceptación tiene, además no se tiene ningún tipo de discriminación a la hora de atenderlos.

Nicho de mercado:

El nicho de mercado serán los jóvenes que viven cerca al establecimiento, a estudiantes jóvenes universitarios y moteros.

NOTA: Se recomienda elaborar un prototipo y hacer prueba de mercado a fin de establecer precio de venta y mejoras del producto

NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL:

FIRMA: _____